

PLANO DE AÇÃO COMTUR - 2026

Plano de Trabalho

IDENTIFICAÇÃO

Região turística: IGR ÁGUAS SERTANEJAS
Município: COLÔMBIA
Período de Vigência do Plano: 2026-2027
Responsável pela gestão/Governança: JULIO CESAR DOS SANTOS

APRESENTAÇÃO

Colômbia está inserida na região Norte do Estado de São Paulo, na divisa com o estado de Minas Gerais. E conhecida como a princesinha do Norte Paulista O Rio Grande é o maior atrativo: há a prática da pesca esportiva. A Orla Municipal, localizada às margens do Rio Grande, é uma grande área de lazer para as famílias, jovens e visitantes em geral, com academia ao ar livre e área para caminhada, e também a Praça do Mirante, local para apreciação da natureza, localizado no topo da pedreira, às margens do Rio Grande.



PLANO DE AÇÃO COMTUR - 2026

- Principais atrativos
 - Igreja Matriz Nossa Senhora do Carmo e Praça da Matriz
 - Ponte Gumercindo Penteado
 - Praça do Mirante
 - Rio Grande / Orla Olivaldo Ramos de Oliveira
 - RPPN Porto do Ifé
- Existem comunidades tradicionais envolvidas ?
Não
- Como está organizada a gestão do turismo
O município conta com uma Superintendência de Turismo, tendo como Diretora de Turismo a Turismóloga Vânia Cristina da Silva, onde o Turismo está sendo planejado e estruturado de maneira sustentável.

OBJETIVO GERAL



PLANO DE AÇÃO COMTUR - 2026

Alavancar o Turismo, conscientizar a população e fortalecer a governança municipal.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- *Planejar e gerir a atividade turística de forma qualificada;*
- *Desenvolver o turismo com responsabilidade*
- *Fortalecer vínculos entre os moradores e o território em que habitam;*
- *Promover e desenvolver a Política Pública do Turismo;*
- *Estruturar a cidade, trabalhando a valorização do espaço público, conscientização da população trazendo à comunidade senso de pertencimento;*
- *Promover a integração e a participação da comunidade no planejamento turístico.*
- *Estruturar e ordenar o turismo local;*
- *Qualificar e capacitar os produtos turísticos do município;*

METAS

Quantifique o que será feito.



PLANO DE AÇÃO COMTUR - 2026

- Promover educação patrimonial, sensibilização sobre o turismo responsável, conscientização ambiental e segurança pública, bem como a utilização dos temas nas escolas de nível fundamental e médio; - 1 ano
- Desenvolver parcerias com outros municípios e instituições; - 6 meses
- Promover ações que visem ao envolvimento da comunidade na atividade turística. – 6 meses

AÇÕES

O que será feito para atingir as metas?

- A primeira ação será em conjunto com a Educação – visitando as escolas e promovendo oficinas, palestras e ações de conscientização.
- Segunda ação: Parcerias com outros municípios, contato com as Secretarias de Turismo, para elaboração de um roteiro turístico intermunicipal e quanto às instituições, estabelecer parcerias.
- Terceira ação para o envolvimento da comunidade, estamos organizando ações junto com outras secretarias, de Educação e Meio Ambiente, para o plantio de mudas, limpeza do Rio Grande, e um evento planejado para que as crianças sejam os artistas ao participarem do projeto Praça das Cores.



PLANO DE AÇÃO COMTUR - 2026

Ação	Descrição	Período de execução	Data de entrega	Recursos necessários (humanos, físicos e financeiros)	Responsável pela execução
Promover educação patrimonial, sensibilização sobre o turismo responsável, conscientização ambiental e segurança pública, bem como a utilização dos temas nas escolas de nível fundamental e médio;	A primeira ação será em conjunto com a Educação – visitando as escolas e promovendo oficinas, palestras e ações de conscientização.	1 ano	Mai 2027	Palestras e oficinas com profissionais do Turismo, Meio Ambiente e Segurança Pública	Superintendência de Turismo + COMTUR
Desenvolver parcerias com outros	Desenvolver parcerias com outros municípios e instituições.	6 meses	Dezembro 2026	Visitar locais	Superintendência de Turismo + COMTUR



PLANO DE AÇÃO COMTUR - 2026

municípios e instituições; - 6 meses					
Prover ações que visem ao envolvimento da comunidade na atividade turística	Envolvimento da comunidade, estamos organizando ações junto com outras secretarias, de Educação e Meio Ambiente, para o plantio de mudas, limpeza do Rio Grande, e um evento planejado para que as crianças sejam os artistas ao participarem do projeto Praça das Cores.	6 meses	Dezembro 2026	Mudas de plantas (Meio Ambiente) Tintas (Prefeitura) e Materiais de limpeza (Prefeitura)	Superintendência de Turismo, Meio Ambiente e Comtur



PLANO DE AÇÃO COMTUR - 2026

MONITORAMENTO

As atividades serão monitoradas através das reuniões do Comtur, juntamente com os conselheiros e comunidade.

Descrição da Ação	Objetivo/Meta Associados	Indicador / Chave	Unidade Medida	Frequência do Monitoramento	Resultados Apurados	Análise e Recomendações	Responsável
Conscientização	Esta ação se refere à conscientização da comunidade, ver o Turismo como fator de desenvolvimento e cuidado	Toda a classe escolar	Pessoas	Mensal	1 - Ensino Fundamental 2 - Ensino Médio	Enfatizar o entendimento para dar sequência à família	Vânia Cristina e Ana Tasoi
Parcerias	Desenvolvimento Turístico Local	Faculdades e Municípios vizinhos	Pessoas	Mensal	1 Universidade visitada e 1 município com um roteiro em andamento (Olimpia)	Trabalho a ser executado a curto prazo - 3 meses	Vânia Cristina e Ana Tasoi
Pertencimento	Fazer com que a comunidade tenha senso de pertencimento e zelo pela cidade que habita	Comunidade	Pessoas	Mensal	Engajamento entre Comunidade, Setor público e Privado		Vânia Cristina e Ana Tasoi



PLANO DE AÇÃO COMTUR - 2026

AVALIAÇÃO FINAL

Ao final do período do plano, é fundamental realizar uma avaliação geral. Pergunte-se :

- As metas foram cumpridas?
- Quais ações tiveram melhores resultados?
- O que pode ser melhorado?
- Quais ações devem continuar no próximo Plano de Trabalho?

ASSINATURAS

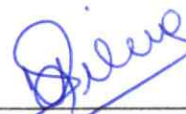


Ana Cristina Tasoi Leite
Presidente do COMTUR

Ciente:



Julio Cesar dos Santos
Prefeito Municipal



Vânia Cristina da Silva
Diretora Municipal de Turismo

